



# HOW TO BECOME IMPRESSIVE!

## Persönlichkeits-Workshop für Führungskräfte

Der **zweitägige Intensiv-Workshop** richtet sich an Führungskräfte und Leistungsträgerinnen, die ihrer Stimme mehr Ausdruck verleihen, ihre Außenwirkung optimieren, mehr Ansehen und Einfluss gewinnen sowie ihre persönliche Strahlkraft verstärken möchten. Im Rahmen von vier Workshop-Blöcken zu den Themen „**Stimme**“, „**Auftrittskompetenz**“, „**Status**“ und „**Charisma**“ lernen Sie, wie Sie durch Sprache, Gestik, Mimik und Verhalten Ihre Wirkung auf andere beeinflussen, um nachhaltig Eindruck zu hinterlassen. Sie erfahren, wie Sie Ihre Präsenz stärken, Ihre Statuskompetenz erhöhen, Ihre Überzeugungskraft schärfen und zu einer beeindruckenden Persönlichkeit werden.



### Programm:

#### Tag 1:

10.00 - 13.00 Uhr: Workshop-Block I  
13.00 - 14.00 Uhr: Light Lunch  
14.00 - 18.00 Uhr: Workshop-Block II  
18.00 - 20.00 Uhr: Get-together mit Weinverkostung

#### Tag 2:

9.00 - 13.00 Uhr: Workshop-Block III  
13.00 - 14.00 Uhr: Light Lunch  
14.00 - 18.00 Uhr: Workshop-Block IV  
18.00 - 19.00 Uhr: Feedback-Runde

### Termin:

**8. und 9. Oktober 2024**

### Ort: Das Palmenhaus im Wienerwald

Unterkirchbacherstraße 10, A-3413 Kirchbach

### Kosten: 1.560,- € (zzgl. MwSt.)

Im Preis inbegriffen: Arbeitsunterlagen, Teilnahmezertifikat, Coffee Breaks, 2 mal Light Lunch und 1 mal Get-together inkl. Getränke.



Ingrid Amon



## **Workshop-Block I:** Die Kraft der Stimme: souverän, präsent und überzeugend durch den bewussten Einsatz der Stimme

Die Stimme ist ein kommunikativer Schlüsselreiz. Sie öffnet oder schließt das Ohr der Zuhörer in wenigen Sekunden: Die zu leise Stimme lässt ein Businesskostüm blass aussehen, ein monotoner Vortrag einen Geschäftsanzug schwach wirken, hastiges Tempo und verschluckte Silben sabotieren aktuellste Powerpoint-Folien. Ob Sie als Persönlichkeit glaubwürdig wirken, sicher und authentisch, beurteilt Ihr Gegenüber oft wesentlich stärker nach dem Klang der Stimme als nach dem Inhalt Ihrer Worte.

### **Nutzen:**

Die Zeit von Führungskräften zur Weiterbildung ist meist knapp bemessen. Gleichzeitig ist das Wissen um die eigenen stimmlichen Möglichkeiten und den Nutzen des Erfolgsfaktors Stimme von großer Bedeutung für gelingende Gesprächsführung.

Führungskräfte müssen in vielfältigen Kommunikations-Situationen lenken, motivieren, überzeugen, argumentieren, Grenzen setzen, Einfluss nehmen und vieles mehr. Die Art und Weise, wie das geschieht, ist entscheidend: Der Ton macht die Musik und Stimme macht Präsenz, Stimmung, Ausdruckskraft, Erfolg u.v.m.

### **Ziele:**

Sie wissen, wie Sie durch den bewussten Einsatz Ihrer Stimme eine stärkere Präsenz aufbauen und können Ihr sprechtechnisches Werkzeug richtig einsetzen, um Ihr stimmliches Potential voll zu entfalten und Eindruck zu hinterlassen.

### **Inhalte:**

- Wie Ihre Stimme wirkt: Das Neueste aus der Stimmwirkungsforschung
- Das sprechtechnische Handwerkszeug in Theorie und Praxis: Was Sie über Atemtechnik, Artikulation, Tongebung, Körperresonanz und Stimmhygiene unbedingt wissen müssen, um damit Ihr stimmliches Potential zu entfalten.
- Individuelle Kurz-Analyse der eigenen Stimme

### **Methodik:**

Interaktiver Vortrag, Mini-Workshop-Modul und Feedback.

Die Teilnehmer:innen erhalten eine aktuelle Ausgabe des Standardwerkes „DIE MACHT DER STIMME“ von Prof. Ingrid Amon.



Silvia  
von Ballmoos



## **Workshop-Block II:** **Auftrittskompetenz: begeistern, überzeugen, einbinden**

Einprägsame Botschaften, eine klare Struktur, ein dramaturgisch gekonnter Aufbau und eine lebendige Sprache sind die Grundpfeiler jeder überzeugenden, beeindruckenden Präsentation. Den entscheidenden Unterschied über Erfolg oder Misserfolg Ihrer Präsentation macht Ihre persönlichen Auftrittskompetenz.

### **Nutzen:**

Sie haben Ihre Auftrittskompetenz überprüft und verbessert. Sie sind nach dem Workshop noch besser in der Lage, Ihr Publikum / Ihr Gegenüber von Ihren Ideen, Strategien, Konzepten oder Lösungen zu überzeugen und zu begeistern. Sie haben relevante, praktische Tools und Tipps erhalten, die Sie sofort in Ihrem Alltag wirkungsvoll einsetzen können.

### **Ziele:**

Sie wissen, wie Sie Ihren Standpunkt prägnant und wirkungsvoll klarmachen. Sie können Ihre Sprache noch zielgerichteter einsetzen, werden noch besser verstanden. Sie haben Ihre persönliche Auftrittspräsenz gesteigert.

### **Inhalte:**

- Aufbau/Struktur und Dramaturgie eines Auftritts, einer Präsentation, um größtmögliche Wirkung zu erzielen.
- Die Sprache des Gegenübers sprechen: Clevere Formulierungen einsetzen, in Bildern sprechen.
- Souverän auftreten: Mit gekonnter Inszenierung, Haltung, Gestik, Mimik das Gesagte verstärken.
- Einen Monolog in einen Dialog verwandeln.

### **Methodik:**

Interaktiver Vortrag zu den wichtigsten theoretischen Grundlagen, praktische Übungssequenzen, Feedback.



## **Workshop-Block III: Status, Macht & Manipulation: So verschaffen Sie sich mehr Gehör, Ansehen und Respekt**

In einer Welt, die von Macht und Status getragen wird, ist es sinnvoll sich mit der eigenen Statuskompetenz auseinanderzusetzen. Status ist eine Form der Kommunikation über Ihr „innen und außen“ in einem Wirkungsfeld. Eine Kommunikationsform in der Über- und Unterordnung eine große Rolle spielt. Ihr Statusverhalten ist entscheidend für Ihren Erfolg. Die besten Fachkompetenzen nützen Ihnen wenig, wenn Sie nicht wissen, wie Sie in der Liga wirken, in der Sie erfolgreich mitspielen wollen. In jeder Situation – ob beruflich oder privat – in der mindestens zwei Menschen zusammenkommen, läuft das Statusspiel. Im Business geht es darum, den eigenen Status zu kennen, am eigenen Status zu arbeiten und zu feilen und das zu tun, was Wirkung zeigt, um sich mehr Ansehen, Respekt und Gehör zu verschaffen.

### **Nutzen:**

Sie wissen, wie Sie an Ihrem Statusverhalten arbeiten können, um noch erfolgreicher zu sein. Sie lernen die Mechanismen von Status zu erkennen und für sich zu nutzen und durchschauen Statusspielchen.

### **Ziele:**

Sie bekommen die Agenda, wie Sie in der Statusarena elegant Oberwasser bekommen und behalten. Ihr Blick für ihr eigenes Statusverhalten ist geschärft und Sie erkennen Ihre nächsten Schritte auf dem Weg zu noch mehr Statuskompetenz. Sie reflektieren Ihren eigenen Status und nutzen die Mechanismen von Status als weiteren Karriere-Booster.

### **Inhalte:**

- Bedeutung von sozialen Status, Statussymbolik, Statusverhalten und Statusgames
- Nutzen der Mechanismen von Status: Wie setzen Sie die eigene Statuswirkung flexibel, authentisch, kompetent und intelligent ein.
- Status Kleidung, Status Körpersprache, Status Stimme und Sprache, sozialer Status und Statusgames: So bekommen Sie mehr Respekt, Ansehen und Gehör!

### **Methodik:**

Interaktiver Vortrag zu den wichtigsten theoretischen Grundlagen, Tipps aus der Praxis, Übungssequenzen, Feedback.



## **Workshop-Block IV:** **Der Charisma-Kodex: Wie Sie Menschen für sich gewinnen, inspirieren und beeindrucken**

Charismatiker wirken magnetisch: Mit ihrer besonderen Strahlkraft ziehen sie andere Menschen in ihren Bann und verstehen es, ihr soziales Umfeld zu inspirieren, für die eigenen Ideen zu begeistern und zu beeinflussen. Charismatische Personen sind wie gemacht für Führungspositionen, denn sie können in ihren Mitarbeitern, Kollegen und Geschäftspartnern eine hohe Motivation wecken und diese dadurch zu Höchstleistungen bringen. Sie beherrschen die Kunst des Überzeugens und verkörpern ihre Führungsrolle glaubwürdig und kraftvoll. Die gute Nachricht: Charisma kann man trainieren!

### **Nutzen:**

Sie beherrschen die grundlegenden Komponenten, aus denen sich Charisma zusammensetzt und wissen diese für Ihren eigenen charismatischen Auftritt zu nutzen. Sie entfalten Charisma aus Ihrer Persönlichkeit und transformieren Ihre Art, aufzutreten, sich selbst zu präsentieren und mit anderen zu interagieren.

### **Ziele:**

Sie steigern Ihr Ansehen, Ihre Beliebtheit und Ihre authentische Anziehungskraft in Ihrem beruflichen und sozialen Umfeld. Sie können andere von sich und Ihren Ideen überzeugen und verstehen es, andere zu inspirieren, zu beeindrucken und mit Respekt zu beeinflussen. Sie werden zum sympathischen und mitreißenden Teamleader.

### **Inhalte:**

- Grundlagen: Anatomie von Charisma / Kerneigenschaften und Verhaltensweisen des Charismaten / charismatische Grundtypen / Wahl des authentischen Charisma-Typs
- Charisma-Mindset: Charisma entsteht im Kopf - "Inside-Out-Prinzip" / Die Macht des Geistes / Kontrolle von Charisma-Killern / Wie man sich in Charisma-Mindset versetzt
- Charismatische Interaktion: Wirkung von Körpersprache / charismatisch reden und zuhören / mit Charisma und Empathie Menschen leiten

### **Methodik:**

Impulsvorträge zu den wichtigsten theoretischen Grundlagen, Best Practice-Beispiele, Übungssequenzen, Feedback.

## Die Referentinnen:



Ingrid Amon

### Die Sprechexpertin

**Ingrid Amon** gilt als profilierteste Stimm-Expertin im deutschsprachigen Raum. Die ehemalige Moderatorin des ORF verfügt über dreißig Jahre Erfahrung als Trainerin für Sprechtechnik, Rhetorik und Präsentation.

Die gebürtige Vorarlbergerin gründete das Institut für Sprechtechnik in Wien, ist Präsidentin des Europäischen Netzwerkes [www.stimme.at](http://www.stimme.at) und Mitglied des Austrian Voice Institute.

Darüberhinaus schrieb sie mit „Die Macht der Stimme“ (Redline/Verlag) das meist verkaufte Buch zum Thema Stimme im deutschsprachigen Raum.

2018 wurde Ingrid Amon vom österreichischen Bundespräsidenten der Berufstitel Professorin verliehen.

<https://www.iamon.at>



Silvia  
von Ballmoos

### Die Moderatorin

1986 startete **Silvia von Ballmoos** ihre Karriere als TV-Moderatorin und galt 14 Jahre lang als DAS Gesicht des Schweizer Fernsehens. Dort erwarb sie sich ihre Kompetenzen im Umgang mit Medien. Parallel dazu gründete sie 1995 die Silvia von Ballmoos Communications AG mit Sitz in Frauenfeld/Schweiz.

Mit ihrem Expertenteam berät sie Führungskräfte von internationalen Konzernen, Versicherungen, Beratungsunternehmen, Banken, Anwälte oder Politiker und Verbände in Fragen zu Diversity, Führung, Auftrittskompetenz, Verhandlungsstrategie und -techniken, Medientraining, Kommunikationsstrategie, Persönlichkeitsentwicklung sowie Networking.

Zu ihrer Philosophie des lebenslangen Lernens gehören Weiterbildungen in Verhandlungstechnik an der Harvard Law School in Boston US sowie AMP-Programme an der London Business School in London UK.

<https://vonballmoos.net/>

## Die Referentinnen:



### Die Profilerin

**Patricia Staniek** ist Profiler, Betriebswirtin für Wirtschaftskriminalistik und Wirtschaftskriminologie, Akademische Expertin für Sicherheitsmanagement, Dipl. Kriminologin, Unternehmensberaterin, Wirtschafts-Coach und seit über zwei Jahrzehnten selbständig.

Die anerkannte Expertin für das Verhalten des Menschen als Individuum und in Gruppen berät Unternehmen, den öffentlichen und privaten Sicherheitsbereich, Staatsanwaltschaften, Juristen, Medien und Politik in der D.A.CH-Region und in Liechtenstein. Sie unterrichtet und trainiert in diesen Bereichen, erstellt Persönlichkeitsprofile, analysiert für Polizei, Medien, Politik und Wirtschaft und hat mit der Methode „Profiling PScn“ neue Maßstäbe in der Analyse von Menschen gesetzt.

Gemeinsam mit ihrer Profiling Task Force ist sie zudem in der Fallarbeit im Kampf gegen Wirtschaftskriminalität tätig und bietet darüber hinaus eine von der WKO/WIFI Österreich international zertifizierte Ausbildung zur/m "Certified Profiler" für Wirtschaft, Sicherheit, Medien und Politik an.

<https://patriciastaniek.at/>



### Die Kommunikatorin

**Mag. Sandra Soravia-Lepuschitz** hat ihre Liebe zur Kommunikation und Vernetzung von Menschen zur Profession gemacht und blickt nunmehr auf über 25 Jahre Berufserfahrung im Bereich Public Relations, Personal Branding und Marketing zurück. Im Laufe dieser Zeit konnte sie etliche nationale und internationale Unternehmen und Personen im Bereich der kommunikativen Außendarstellung beraten.

Der Werdegang der studierten Kommunikationswissenschaftlerin führte über renommierte Werbe- und PR-Agenturen in Salzburg, Hamburg und Wien im Jahre 2006 schlussendlich in ihre erfolgreiche Selbständigkeit.

Seit 2012 leitet sie gemeinsam mit Ihrem Mann die Kommunikationsagentur Leopold PR Werkstatt und eröffnete darüber hinaus im Jahr 2021 mit dem „Das Palmenhaus im Wienerwald“ ein Seminarzentrum vor den Toren Wiens.

<https://www.daspalmenhaus.at/>

## Die Location & Verpflegung:

„Das Palmenhaus im Wienerwald“ präsentiert sich als eindrucksvolle wie modern ausgestattete Kulisse für den Führungskräfte-Workshop. Das charmante Event- und Seminar-Refugium in absoluter Grünruhelage vor den Toren Wiens bietet eine angenehme, private Atmosphäre, die eine offene Stimmung und die Konstruktivität unter den Seminarteilnehmer:innen fördert.

Für das kulinarische Verwöhn-Programm sorgt der Wiener Private Cook **Florian Prandstätter** - [www.soulkitchen.wien](http://www.soulkitchen.wien). Der mit einer Haube prämierte Herdvirtuose serviert an jedem Workshop-Tag einen Light Lunch und Snacks in den Pausen.

Zum Ausklang des ersten Tages erwartet die Teilnehmer:innen ein **Get-together** mit Fingerfood und Weinverkostung. Der gemeinsame Abend bietet auch Gelegenheit, vertiefende Einzelgespräche mit den vier Referentinnen zu führen.



### Das Palmenhaus im Wienerwald

Unterkirchbacherstraße 10

3413 Kirchbach (Marktgemeinde St. Andrä-Wördern)

Email: [willkommen@daspalmenhaus.at](mailto:willkommen@daspalmenhaus.at)

Tel: +43 2242 36092

**Anfahrt:** <https://www.daspalmenhaus.at/anfahrt-kirchbach>

**Übernachtungsmöglichkeit:** Hotel-Restaurant Marienhof

<https://www.marienhof-wien.com/>